

---

# 福井県観光客傾向調査 月次レポート

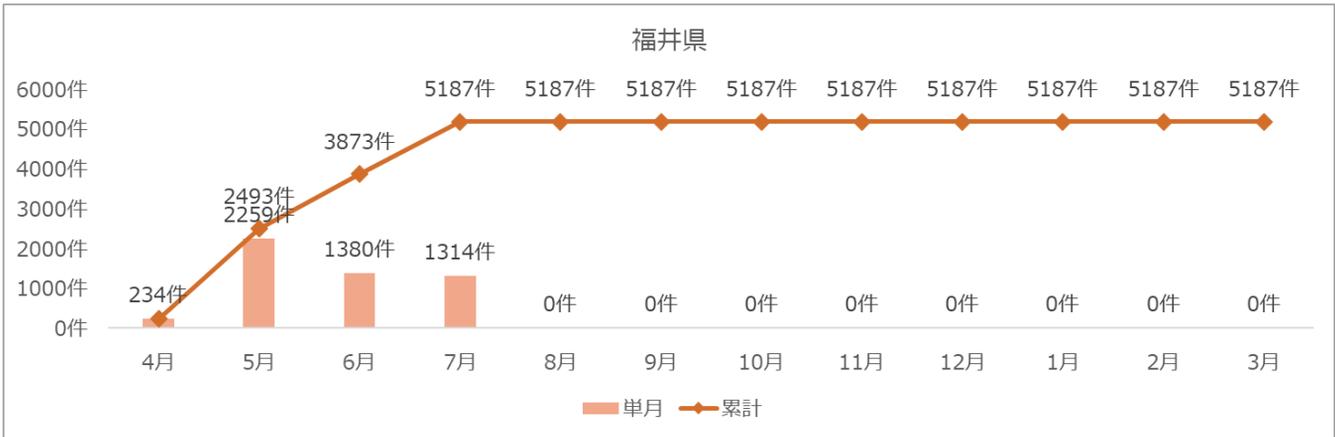
## 7月版



- 1. 福井県 アンケート結果**
  - 1-1. 回答数**
  - 1-2. NPS**
  - 1-3. 回答者属性**
  - 1-4. 満足度・訪問回数**
  - 1-5. 消費額**
  
- 2. DMO アンケート結果**
  - 2-1. 回答数**
  - 2-2. NPS**
  - 2-3. 回答者属性**
  - 2-4. 満足度・訪問回数**
  - 2-5. 消費額**
  
- 3. サマリ**

【回答数】7月の福井県全体でのアンケート回答数は1,314件  
 【回答数上位3エリア】越前そばの里 エリア（85件）、あわら温泉 エリア（73件）、道の駅「越前おおの荒島の郷」エリア（65件）

### ■ アンケート回答数

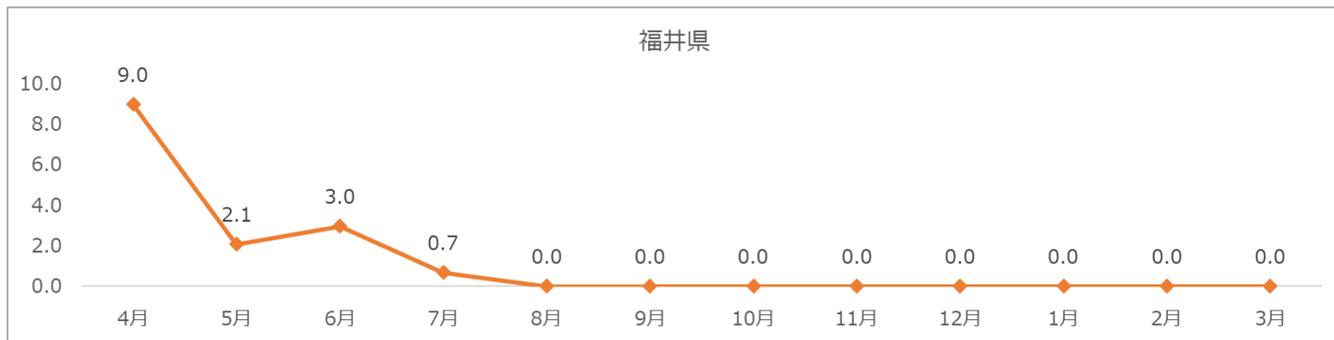


### ■ アンケート回答数上位3エリア



【県全体のNPS】7月のNPSは0.7 【回答数30件以上で、NPSが高かった上位3エリア】道の駅「南えちぜん山海」エリア（33.3）、JA福井県ファーマーズマーケットきららの丘エリア（17.1）、道の駅「越前おおの荒島の郷」エリア（16.9）

### ■ NPS



### ■ NPS上位20エリア

順位	回答エリア	NPS	回答数
1	青葉山ハーバルビレッジ エリア	100.0	3件
1	赤礁崎オートキャンプ場 エリア	100.0	1件
1	きのこの森 エリア	100.0	3件
1	五湖の駅 エリア	100.0	1件
1	越前岬 エリア	100.0	3件
1	ツリーピクニックアドベンチャーいけだ エリア	100.0	2件
7	三方五湖 エリア	52.9	17件
8	小浜市まちの駅 エリア	50.0	4件
8	芝政ワールド エリア	50.0	4件
8	ガラガラ山キャンプ場 エリア	50.0	4件
11	平泉寺白山神社 エリア	42.9	7件
12	レインボーライン エリア	40.7	27件
13	道の駅「南えちぜん山海里」エリア	33.3	39件
14	永平寺町 エリア	26.3	19件
15	永平寺門前 エリア	22.2	18件
16	うみんぴあ大飯 エリア	21.4	28件
17	越前陶芸村 エリア	21.1	19件
18	越前大仏 エリア	20.0	5件
19	JA福井県ファーマーズマーケットきららの丘 エリア	17.1	35件
20	道の駅「越前おおの荒島の郷」エリア	16.9	65件

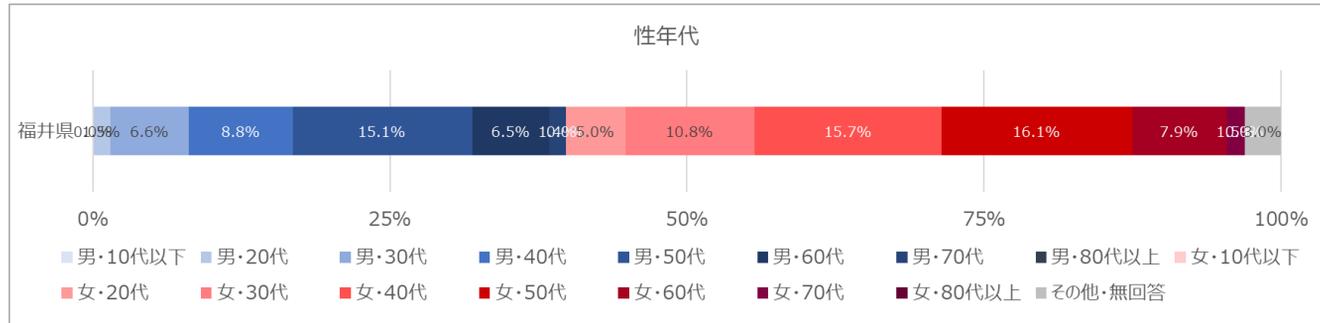
### ※NPS（ネットプロモータースコア）とは

推奨度を0～10点で評価してもらい、その中で0～6点を付けた人を「批判者」、7・8点を付けた人を「中立者」、9・10点を付けた人を「推奨者」と分類し、「推奨者」の割合から「批判者」の割合を引いた数値。「他社に勧めたいと思うか」という未来の行動に対して問いかけを行い、点数化する指標。顧客満足度などと比較したとき、今後のアクション（来訪者数の増加）により連動する可能性が高いと言われている。

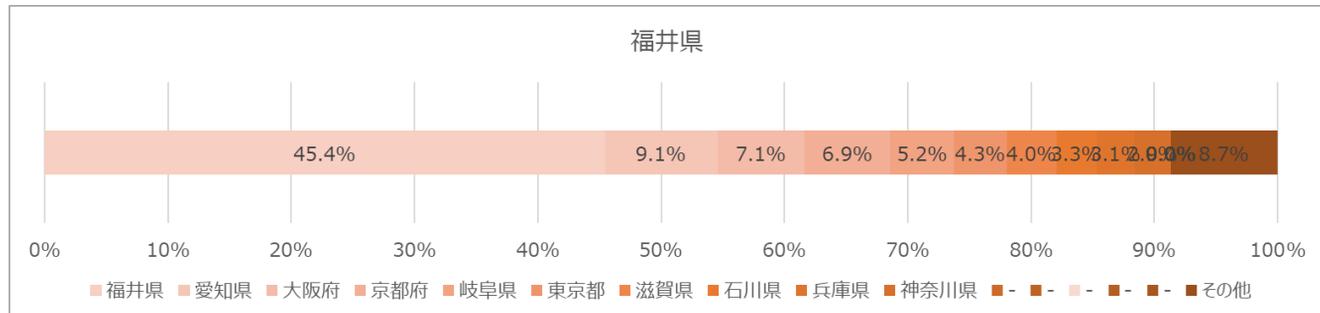


【性年代】男女比は女性の方が多く57.2%。男女とも50代の割合が最も高い。  
 【居住地】県内居住者の割合が45.4%で5.2P減少。夏シーズンで県外からの来訪増か。  
 【同行者】夫婦2人が最多36.4%。【宿泊数】宿泊率が先月より6.4P上昇。

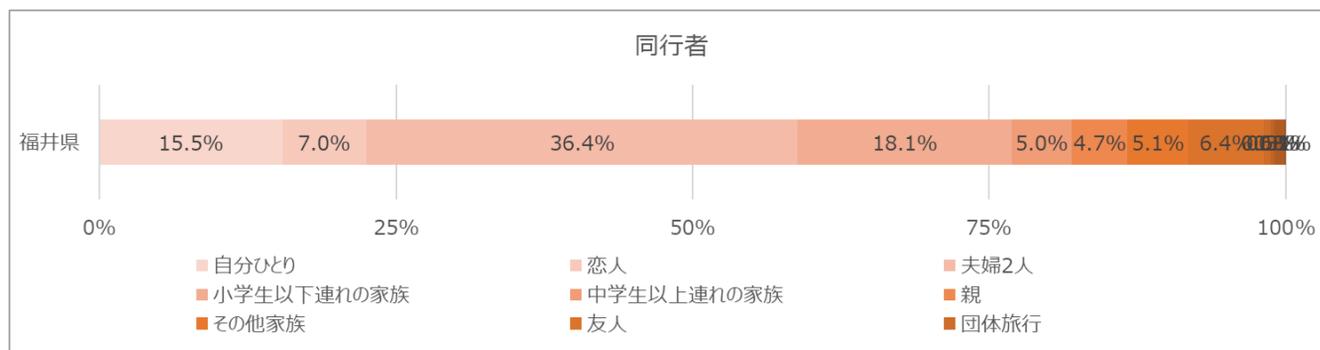
### ■ 性年代



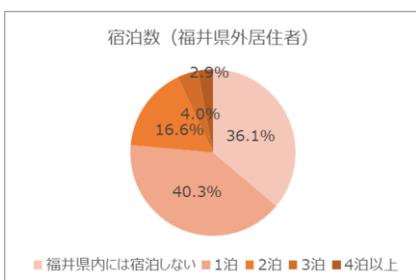
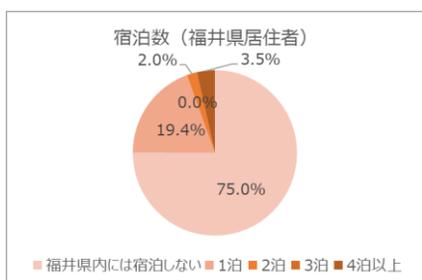
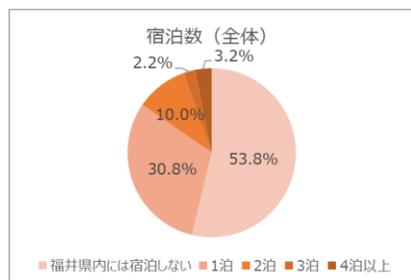
### ■ 居住地



### ■ 同行者

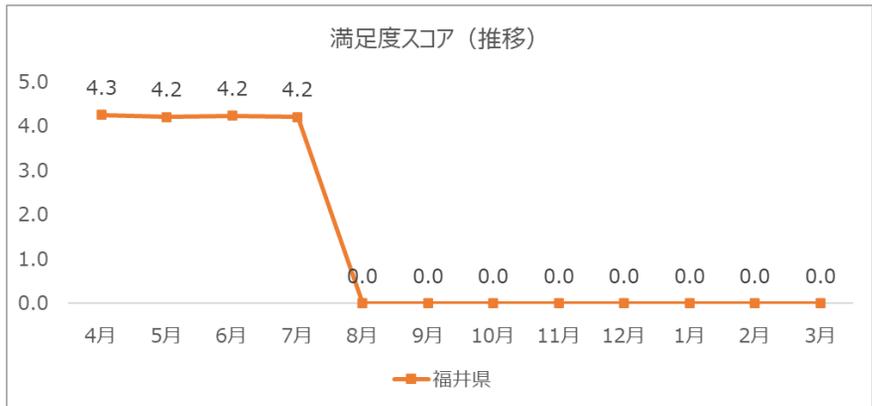
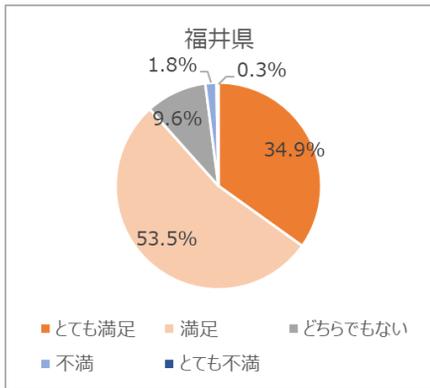


### ■ 宿泊数



【満足度】「とても満足」+「満足」が88.4%で、引き続き高い満足度を示している。  
 【訪問回数】先月と比較してリピーターの割合が減少している。夏の繁忙期に入り、新規来訪者が増加していると考えられる。

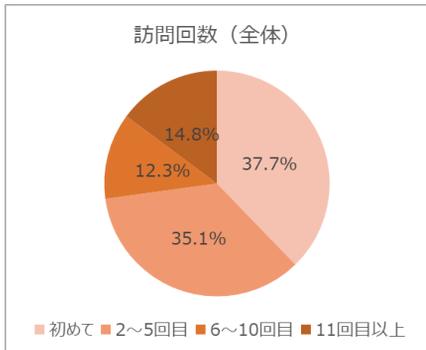
### ■ 満足度



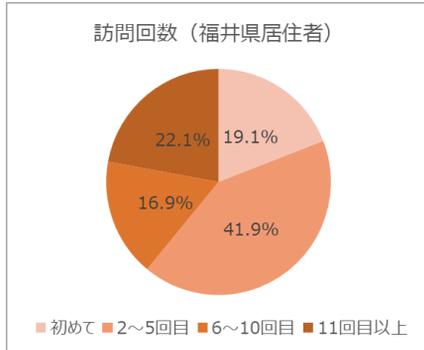
### ※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

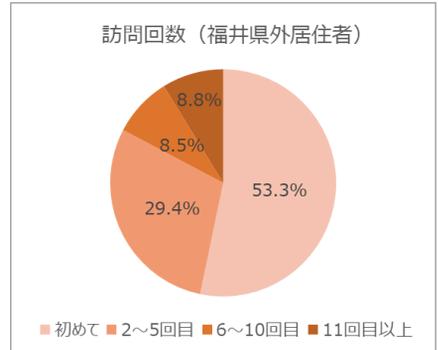
### ■ 訪問回数



リピーター率：62.3%



リピーター率：80.9%



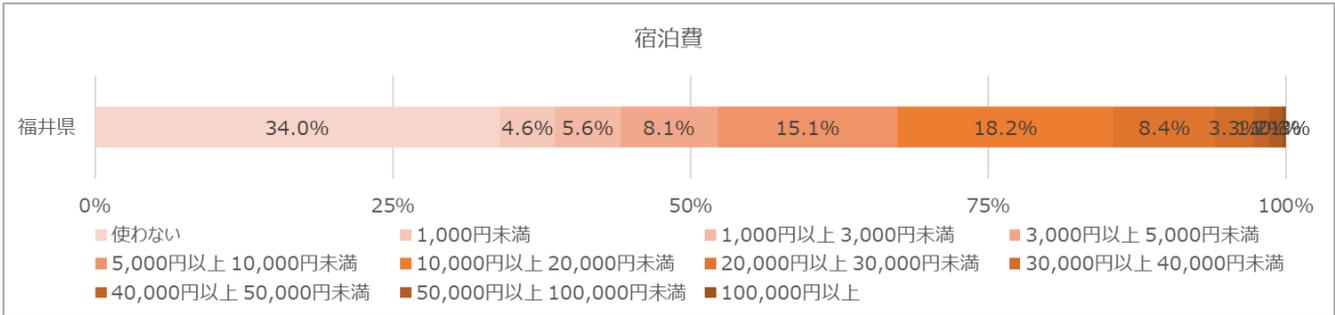
リピーター率：46.7%

### ■ 平均訪問回数



【宿泊費】【県内消費額】ともに先月と比較して改善している。繁忙期ほど「使わない」= 日帰りが減り、宿泊の割合が増える。単価も上がる傾向が見られる。  
 ※「じゃら宿調査2022」による全国平均 宿泊費：19,000円、現地消費：22,200円 ※情報更新

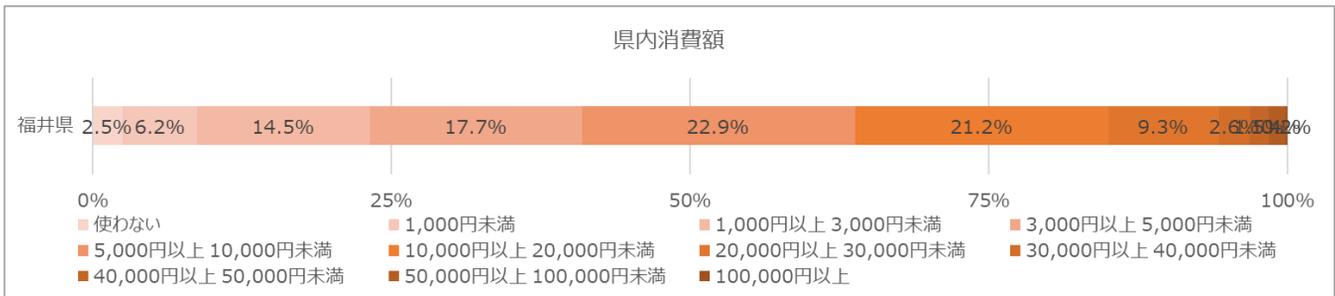
### ■ 宿泊費



### ■ 平均宿泊費



### ■ 県内消費額



### ■ 平均県内消費額

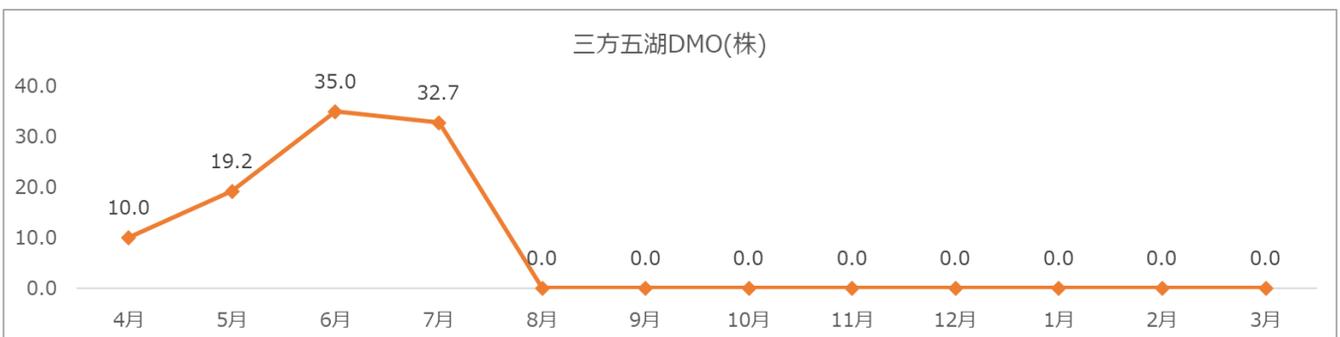
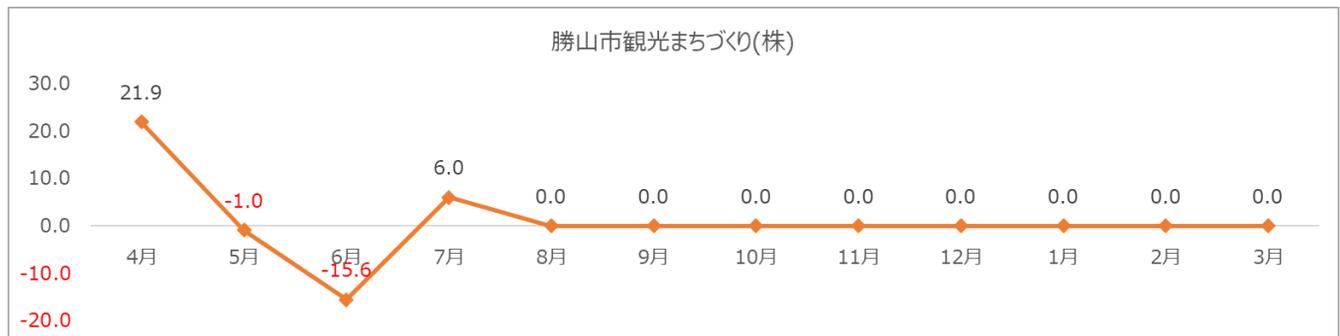
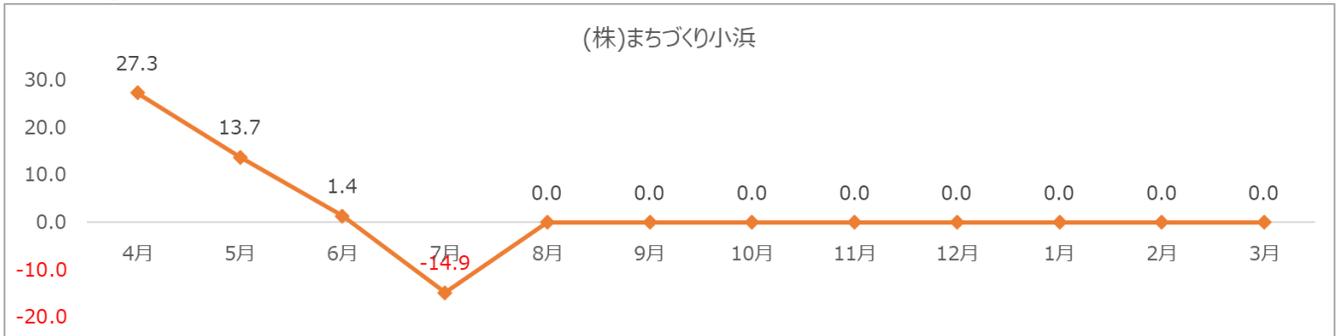




【まちづくり小浜】：-14.9                      【勝山市観光まちづくり】：6.0  
 【DMOさかい観光局】：-6.9                【三方五湖DMO】：32.7  
 勝山はプラス転換。小浜・坂井はマイナスだが特に気になるコメントはなし。

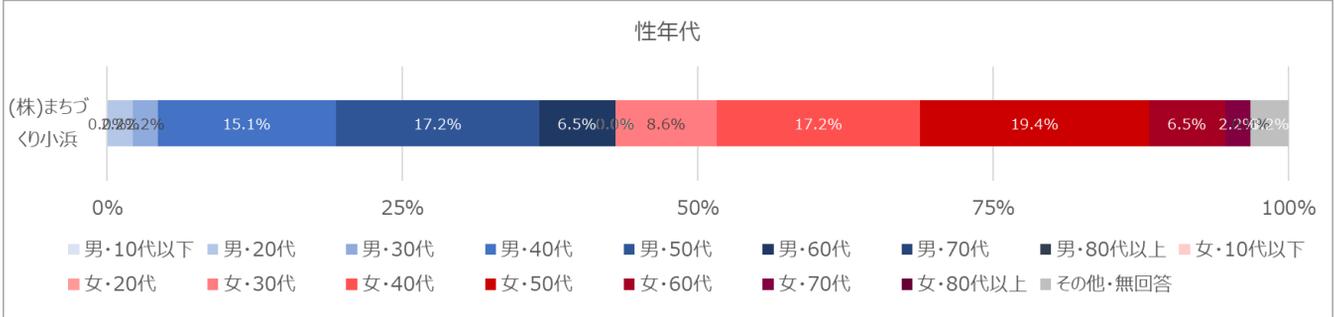
※NPSの性質上、マイナスに転じることもめずらしいことではないため一喜一憂することなく、スコアを回答者属性などで分解し、課題の特定にお役立ていただきたい。

## ■ NPS

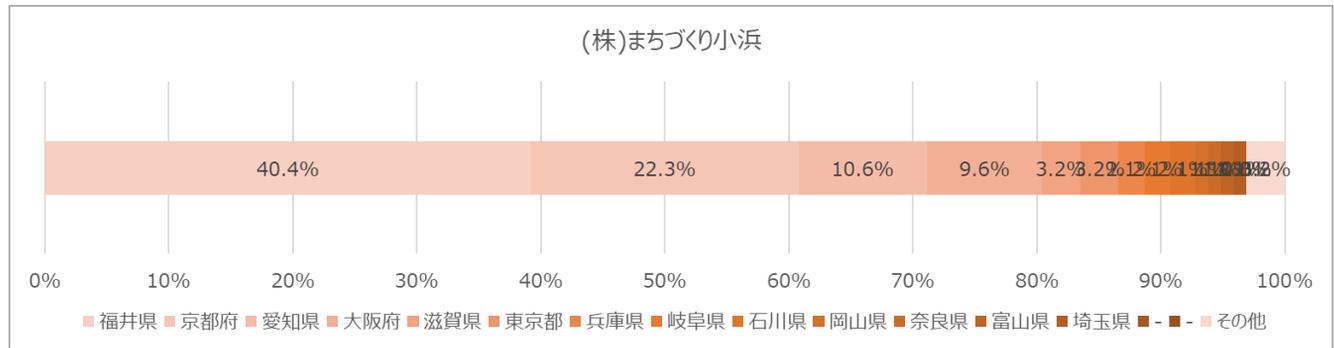


- ・県外からの来訪者は引き続き京都府からが最多
- ・県内居住者の割合が40.4%と昨月比12.0Pプラス
- ・男性比率が54.1%→43.0%と減少（先月県外からの男性が多かった理由は…？）

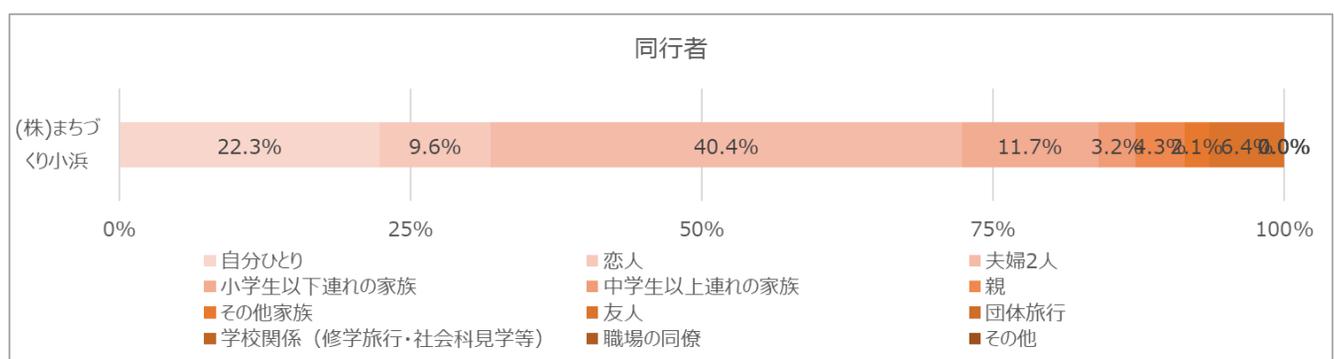
## ■ 性年代



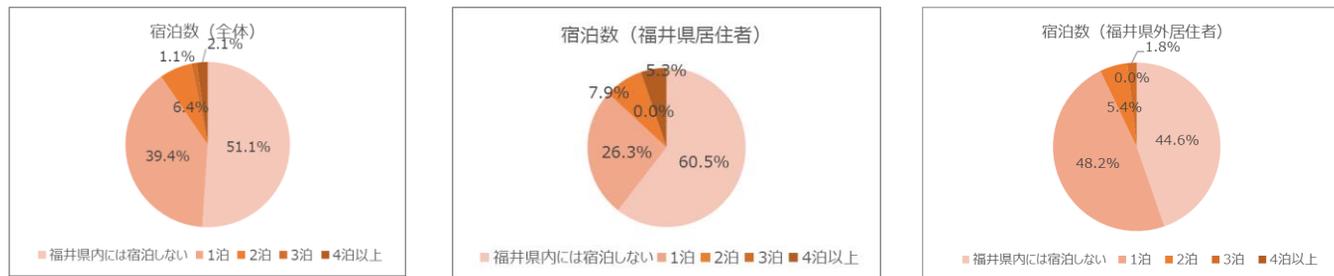
## ■ 居住地



## ■ 同行者

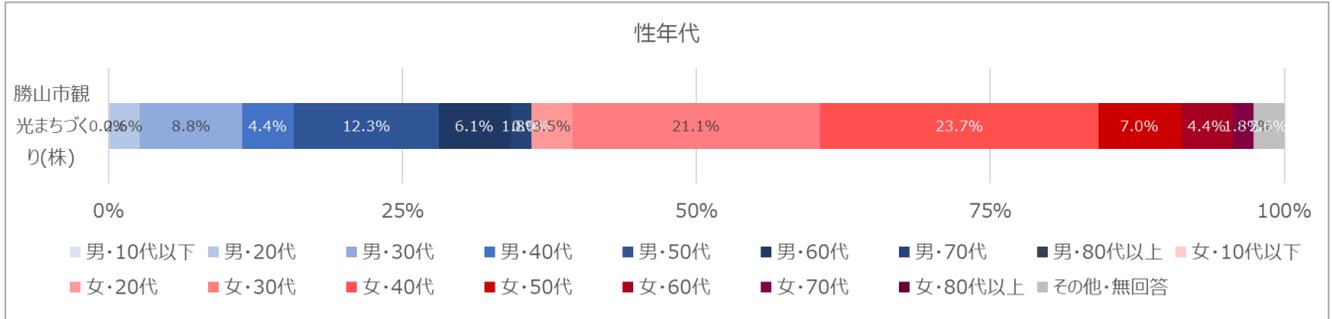


## ■ 宿泊数

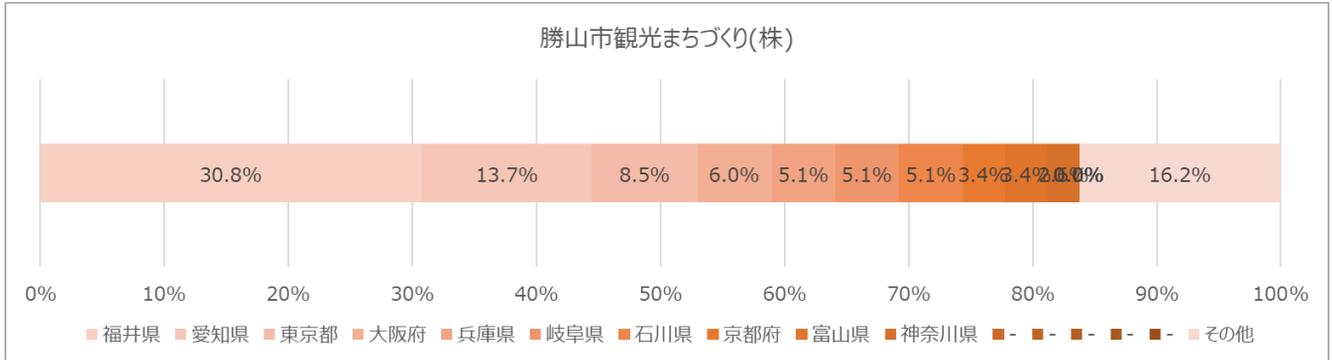


・他のエリアに比べて、月ごとの変動が全体的に少ない  
 ・同行者「小学生以下連れの家族」がシェアTOPで大きく増加。夏休みに入って（恐竜目当て）ファミリーが増えていると考えられる

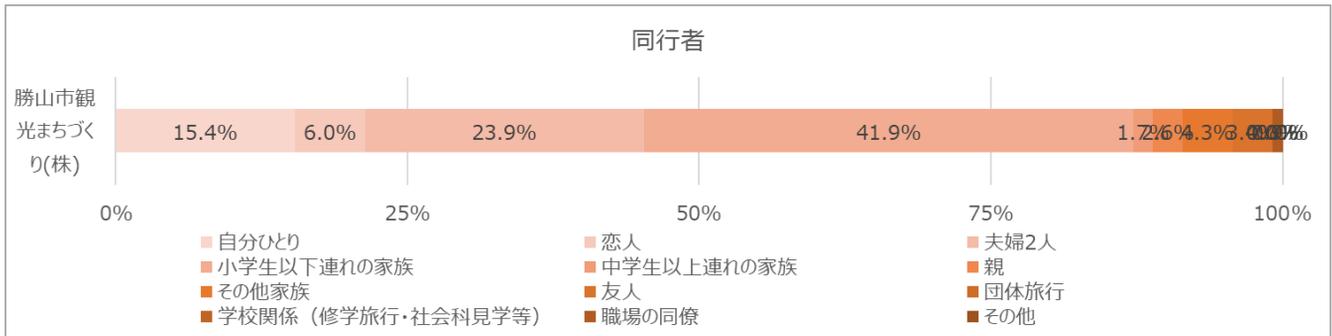
## ■ 性年代



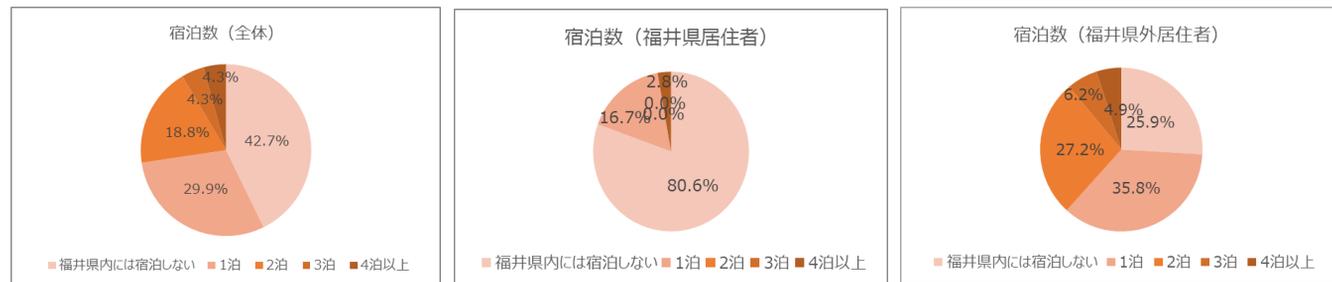
## ■ 居住地



## ■ 同行者

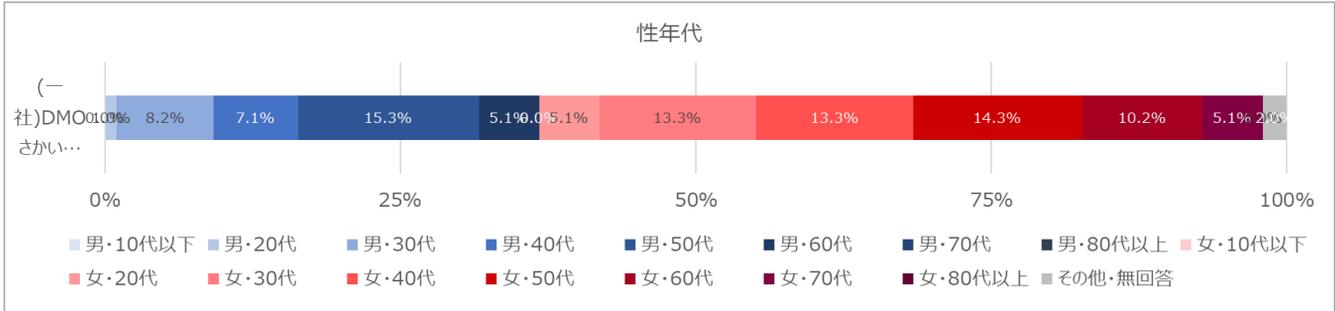


## ■ 宿泊数

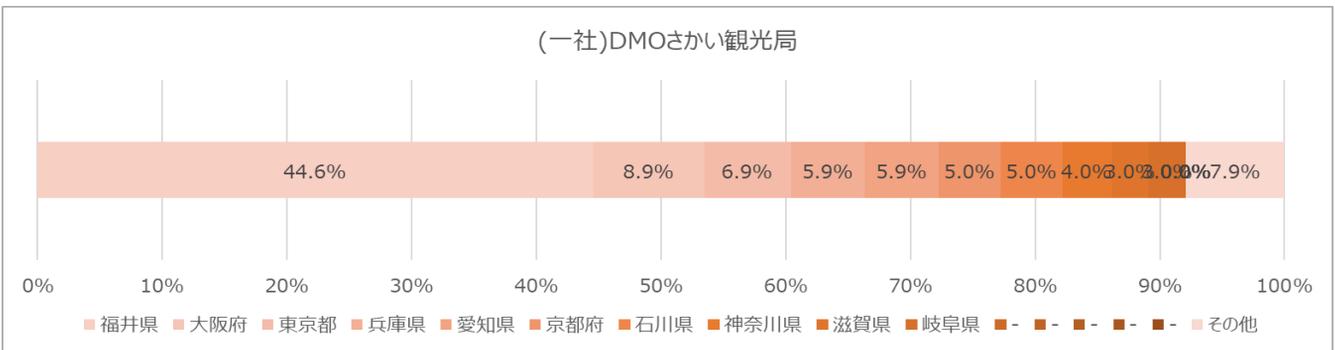


・今月も県内居住者の割合が多いが、石川や岐阜といった隣県からの来訪者が多かった先月と比較すると、大阪や東京といった都市部からの来訪者が増えている  
 ・他エリアは先月より宿泊が増えているが、本エリアは変化少。県外からもっと誘客したい

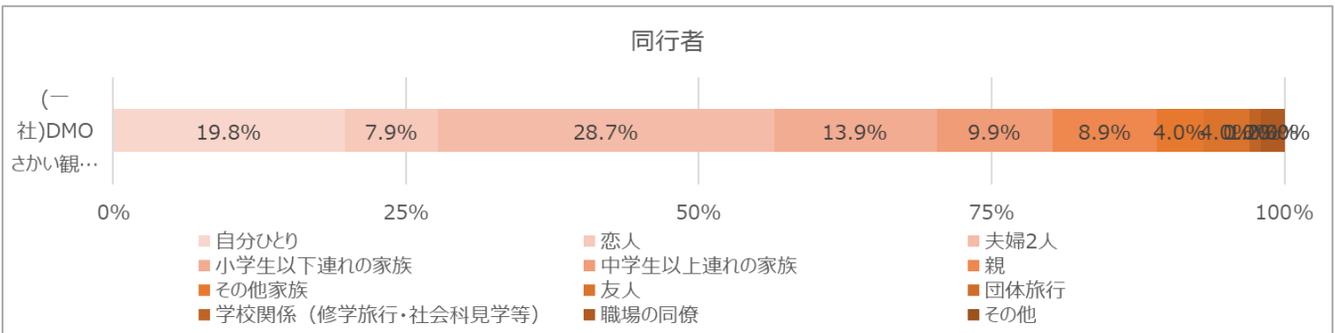
## ■ 性年代



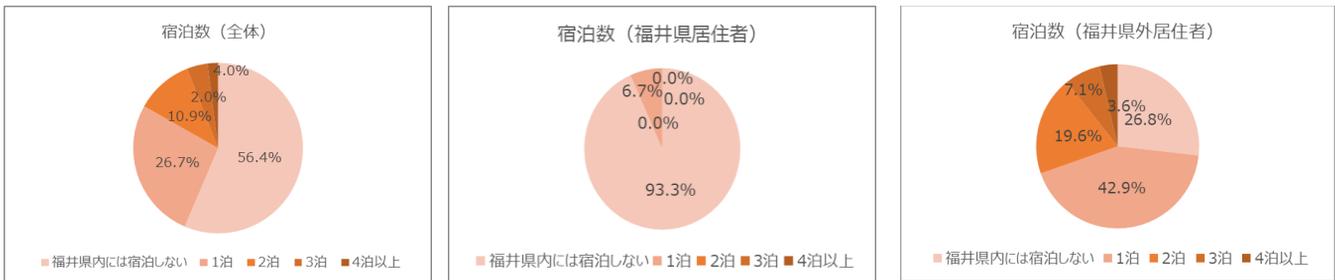
## ■ 居住地



## ■ 同行者

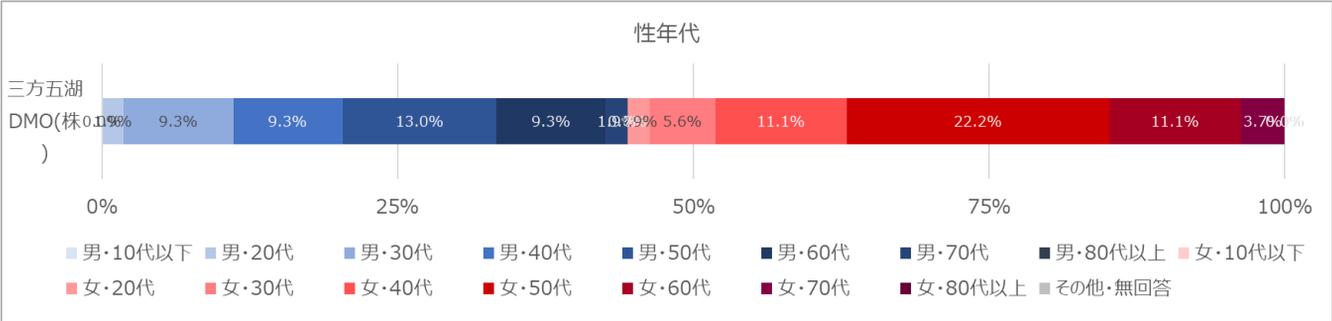


## ■ 宿泊数

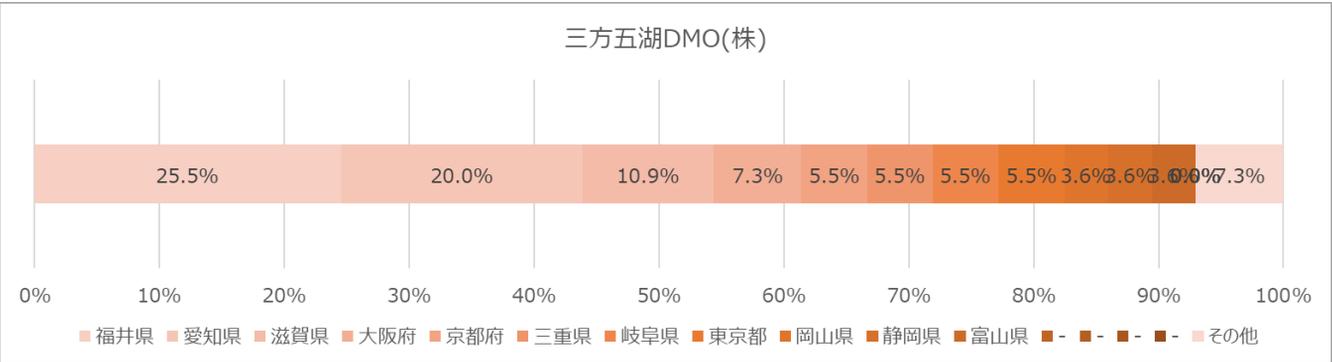


- ・先月は4つのDMOで最も女性比率が高かったが、今月は最も少ない
- ・県内来訪者の割合が低く、東海関西などバランスよく広範囲から来訪されている
- ・宿泊客の割合が最も高く、県内在住者も半数が宿泊している

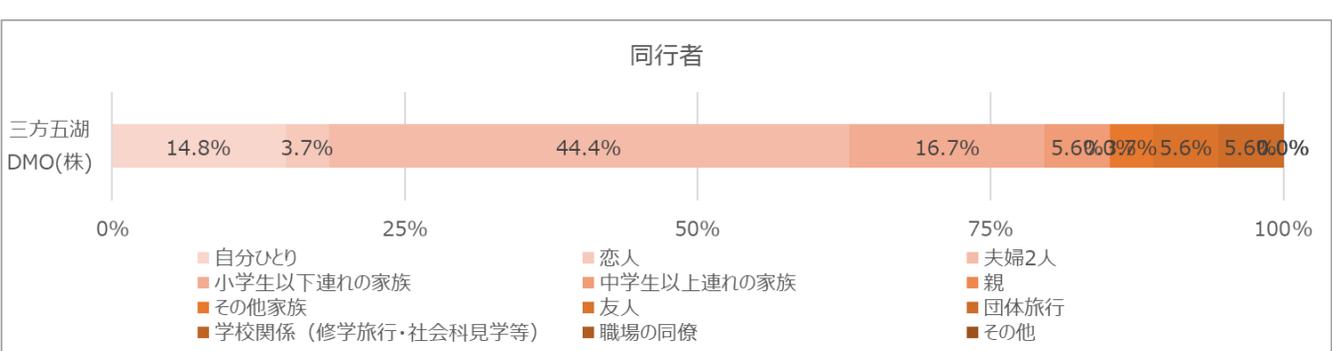
## ■ 性年代



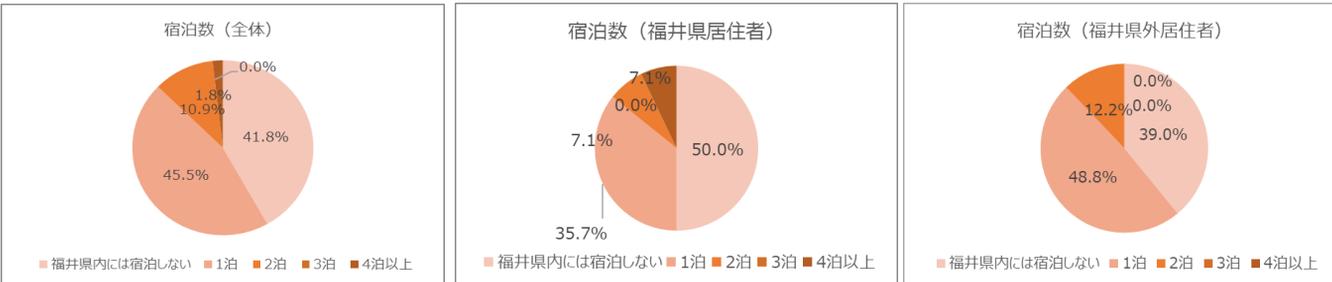
## ■ 居住地



## ■ 同行者

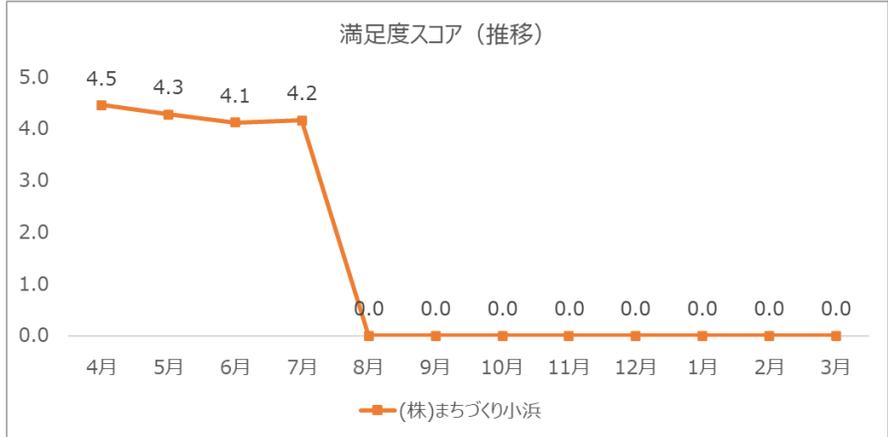
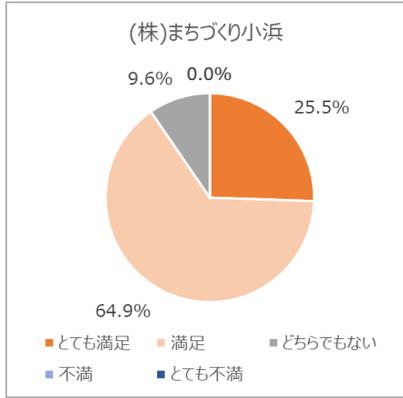


## ■ 宿泊数



・引き続き県外居住者のリピーターが多く、他エリアよりも高い水準  
 ・県内在住者リピーター率も4DMOの中でもっとも高く、約9割がリピーターとなっている

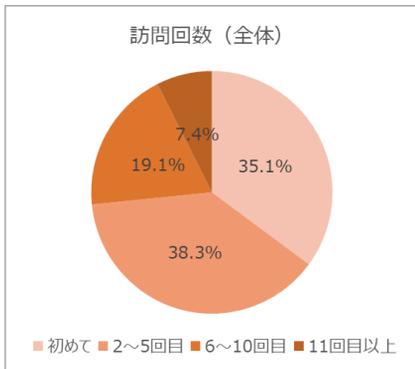
### ■ 満足度



### ※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

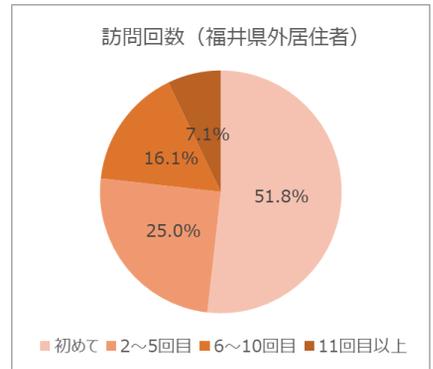
### ■ 訪問回数



リピーター率：64.9%

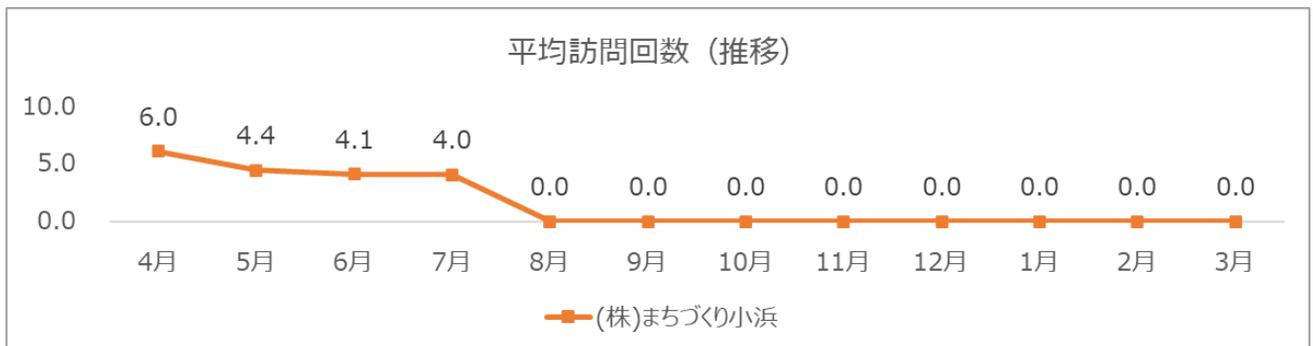


リピーター率：89.5%



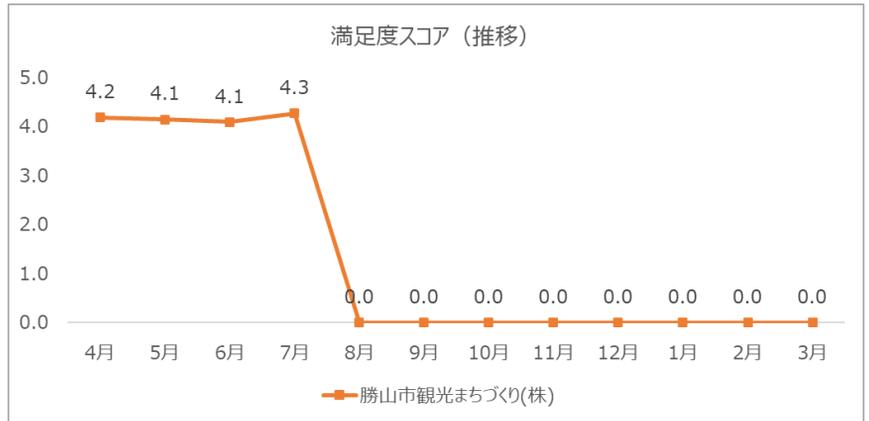
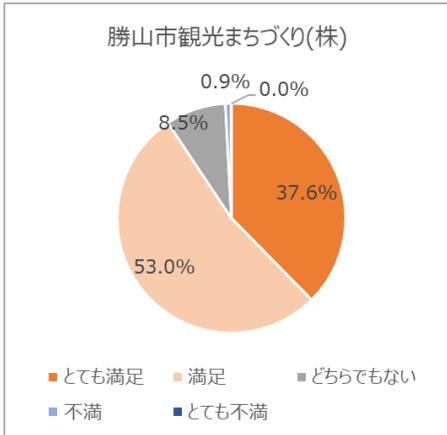
リピーター率：48.2%

### ■ 平均訪問回数



・引き続き、県外居住者のリピーター率が低い傾向

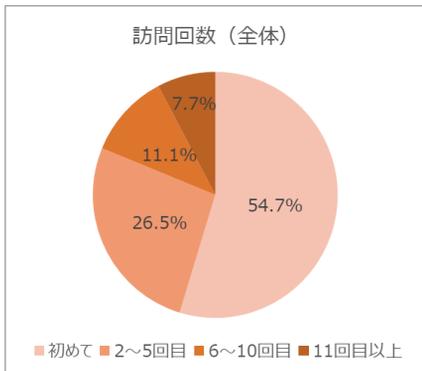
## ■ 満足度



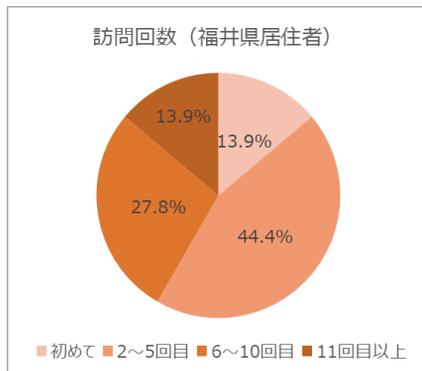
### ※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

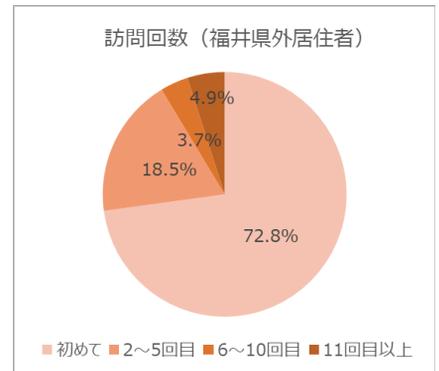
## ■ 訪問回数



リピーター率：45.3%



リピーター率：86.1%



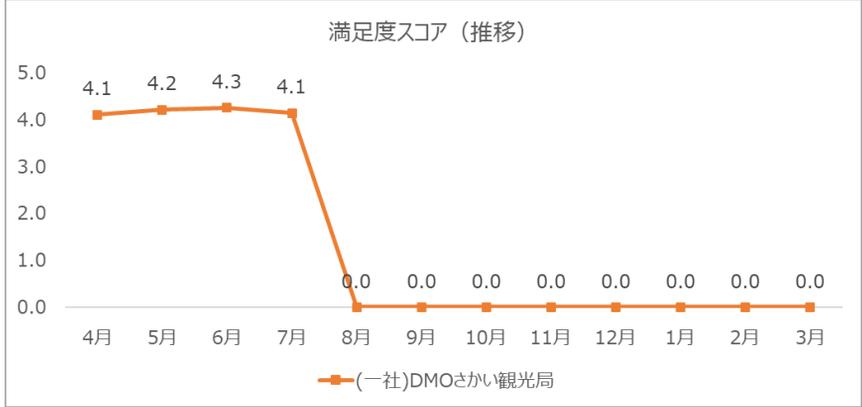
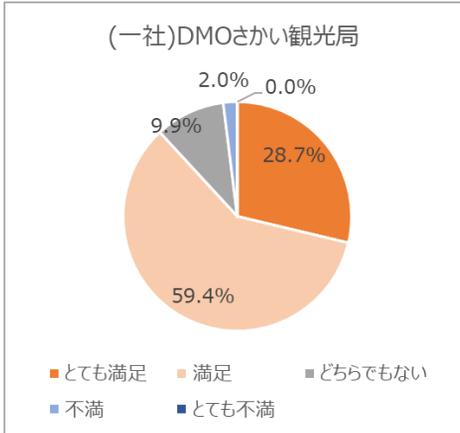
リピーター率：27.2%

## ■ 平均訪問回数



・リピーター比率・平均訪問回数とも高い水準をキープしている

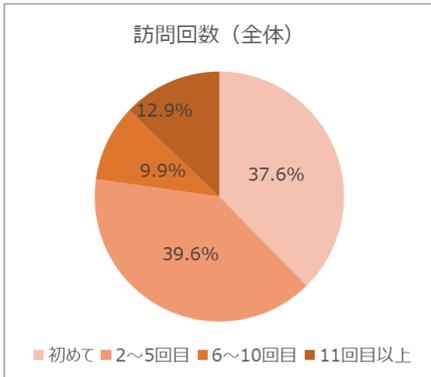
## ■ 満足度



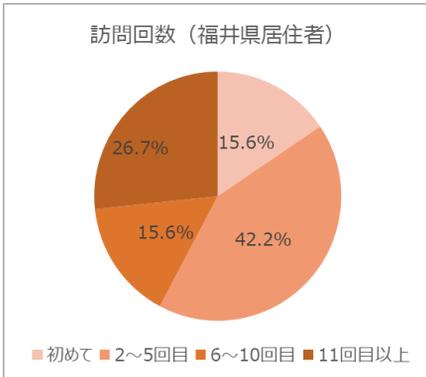
### ※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

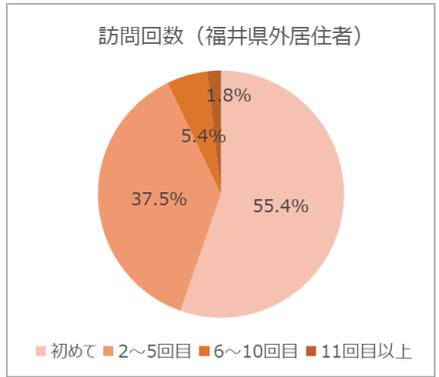
## ■ 訪問回数



リピーター率：62.4%

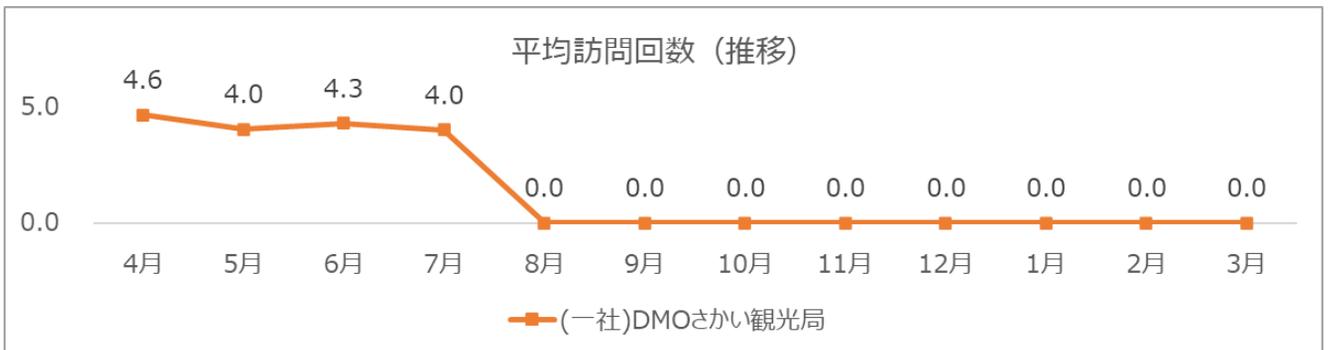


リピーター率：84.4%



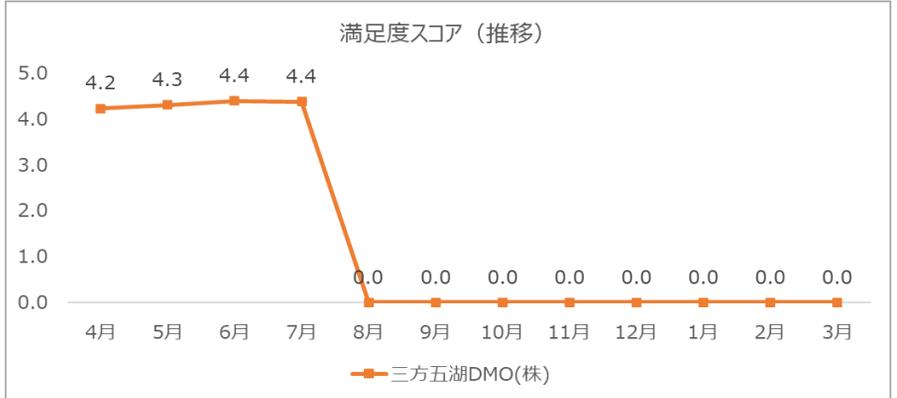
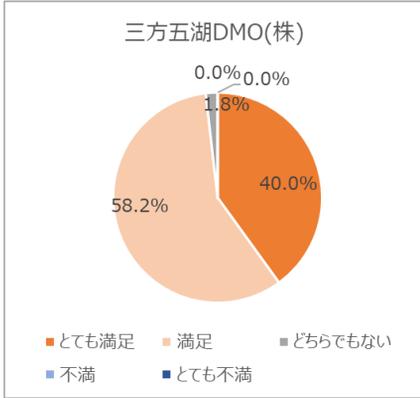
リピーター率：44.6%

## ■ 平均訪問回数



・他エリアと比較しても、高い満足度をキープできている  
 ・リピーター率や平均訪問回数は少ない。高い満足度をもとにした再訪推進策の検討も

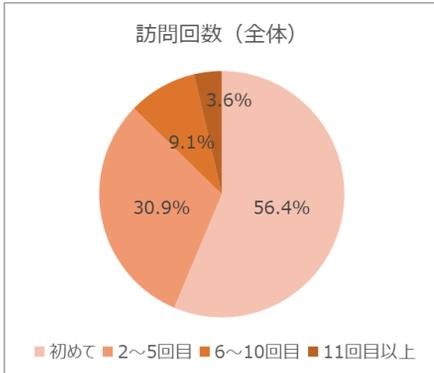
### ■ 満足度



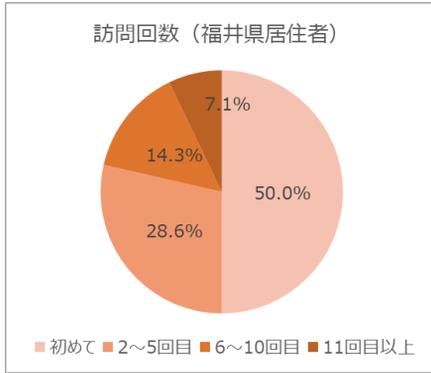
### ※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

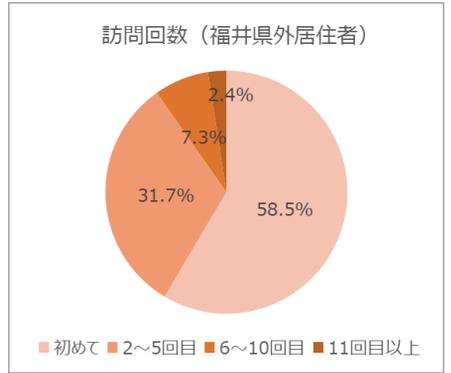
### ■ 訪問回数



リピーター率：43.6%

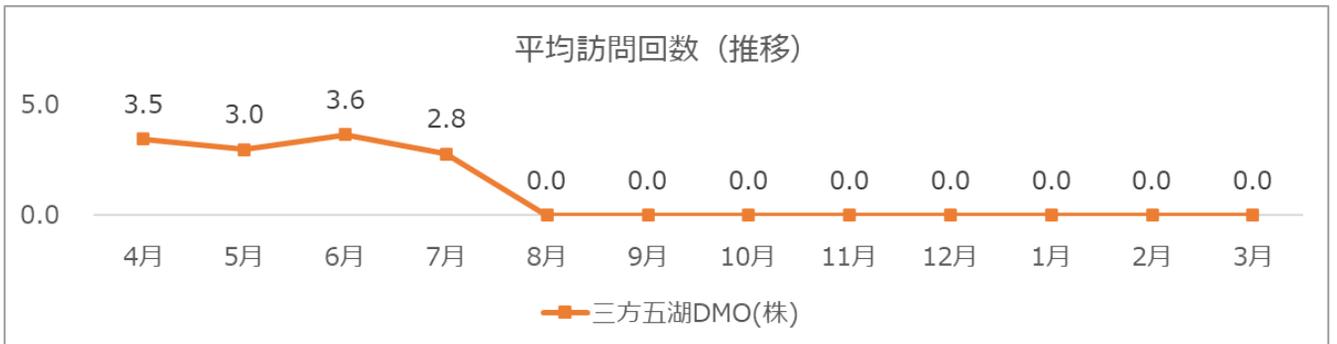


リピーター率：50.0%



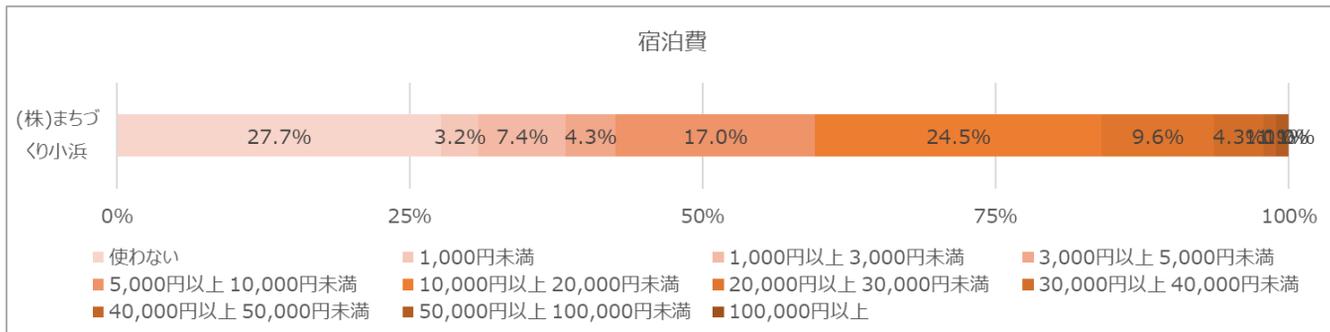
リピーター率：41.5%

### ■ 平均訪問回数



・平均宿泊費が大きく増加し、県平均を超えたが、他のDMOエリアよりはまだ低い

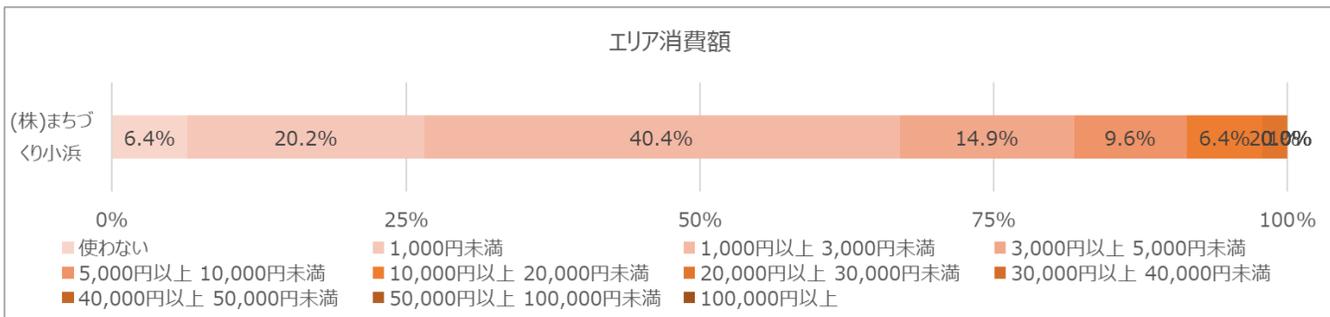
## ■ 宿泊費



## ■ 平均宿泊費



## ■ エリア消費額

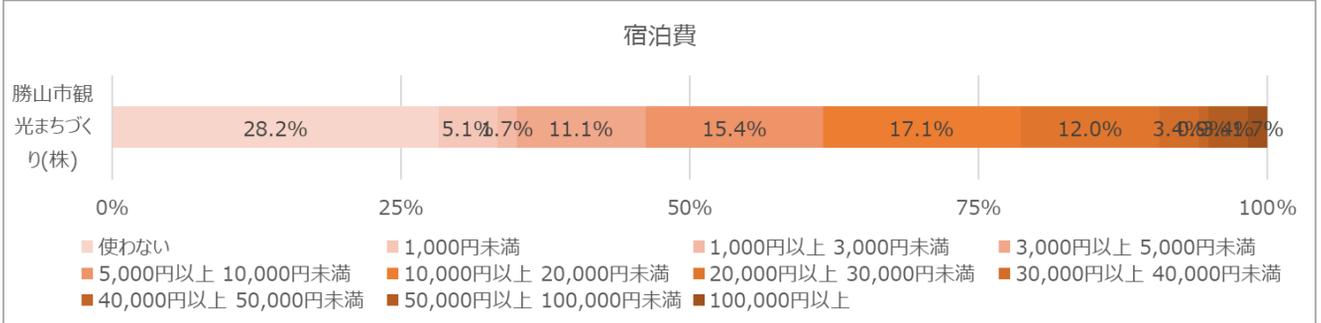


## ■ 平均エリア消費額

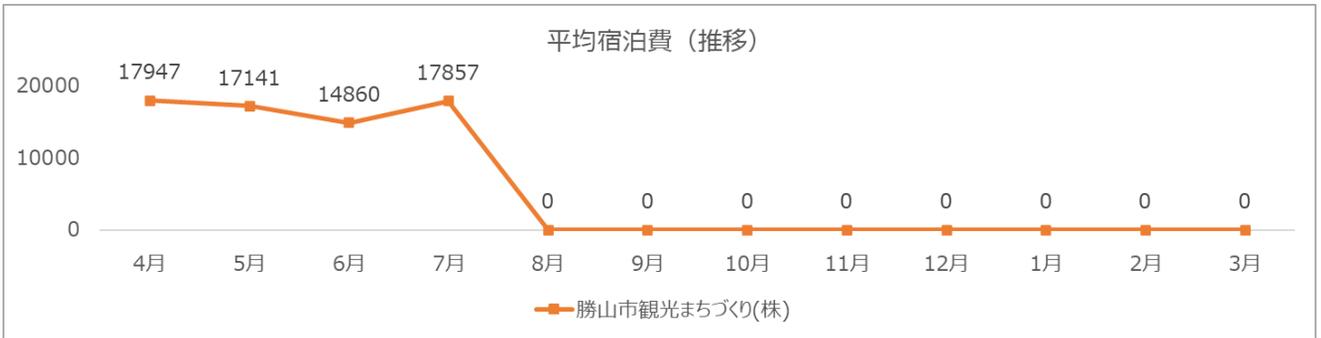


- ・宿泊費が福井県平均や他エリアと比較してかなり高く、今月はさらに増加しており、県平均に比べ+3949円となっている
- ・平均エリア消費額も大きく増額している

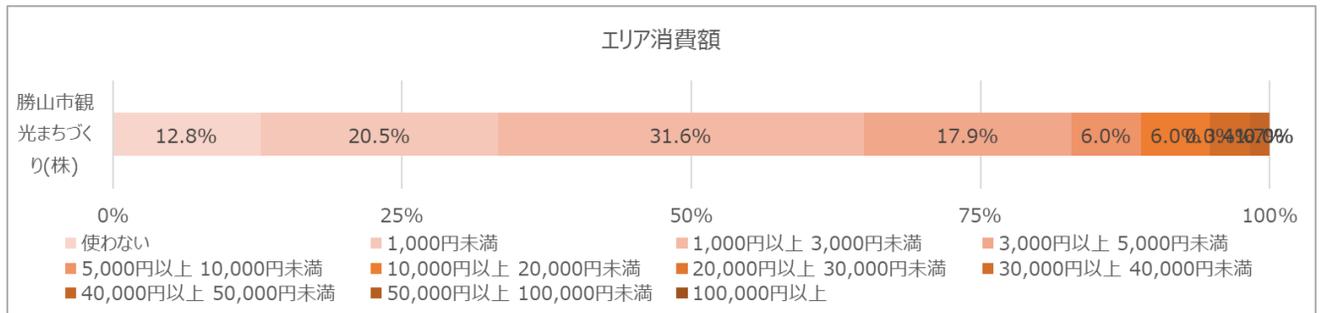
## ■ 宿泊費



## ■ 平均宿泊費



## ■ エリア消費額

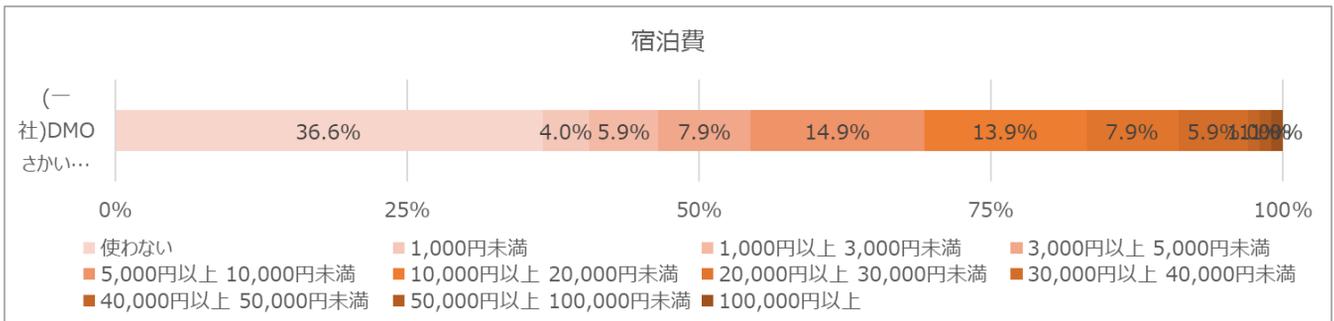


## ■ 平均エリア消費額

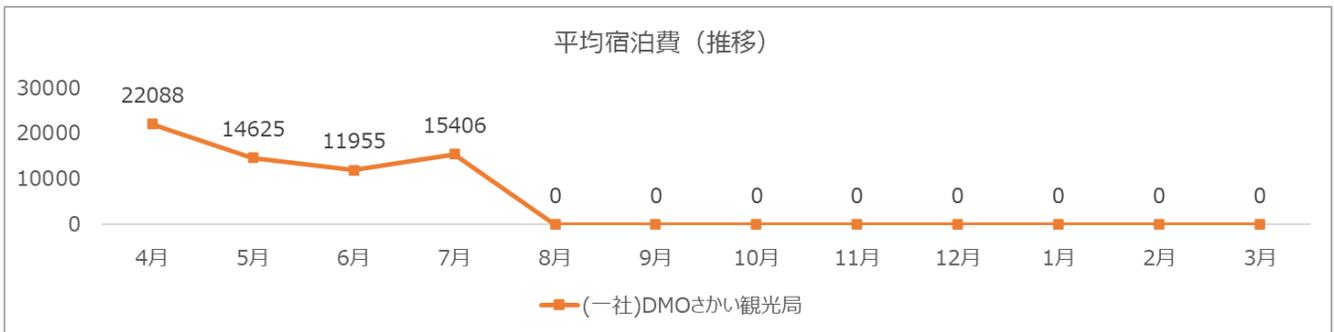


・日帰りの割合が多く、平均エリア消費額も（先月より増加しているものの）低い水準なので、消費単価を増加させたい

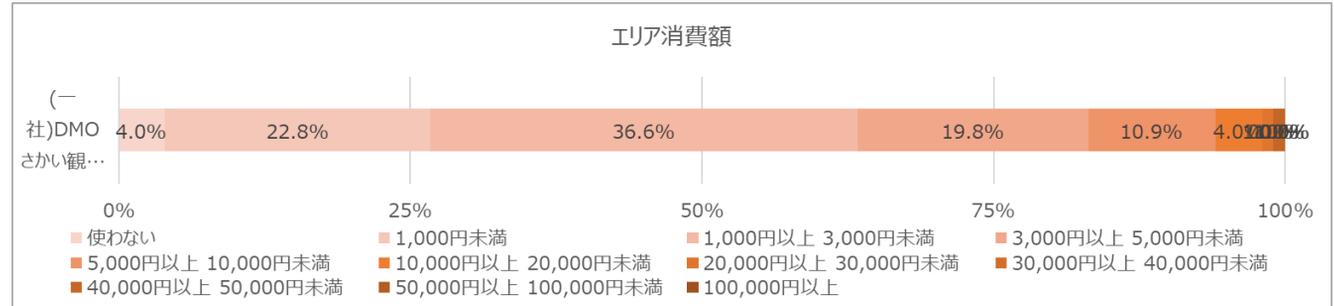
## ■ 宿泊費



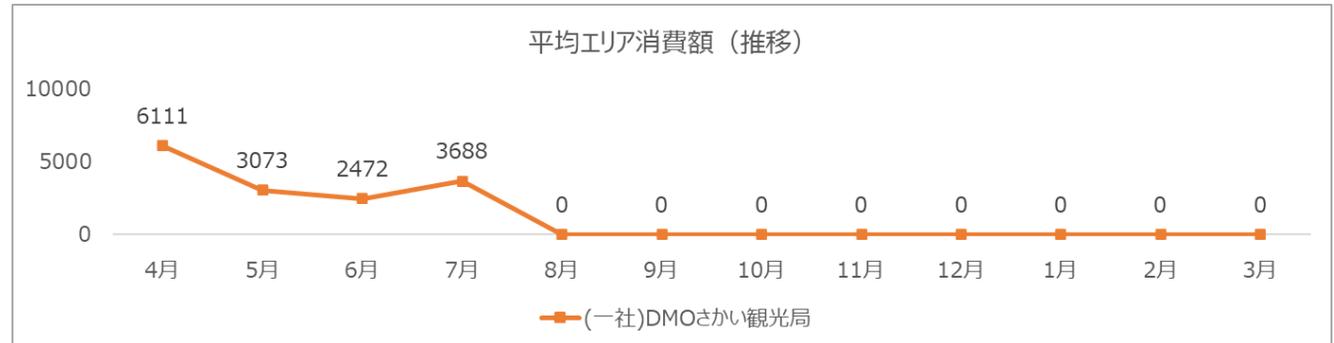
## ■ 平均宿泊費



## ■ エリア消費額

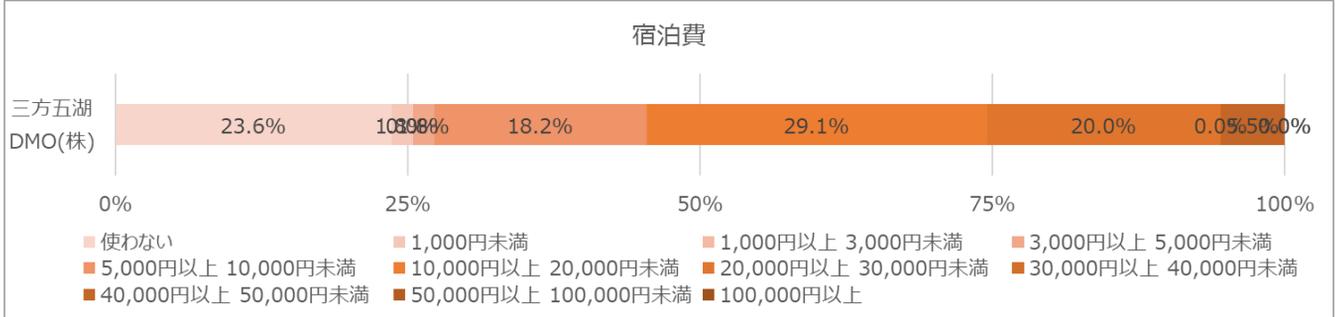


## ■ 平均エリア消費額



・平均宿泊費、平均エリア消費額とも高い水準をキープできている

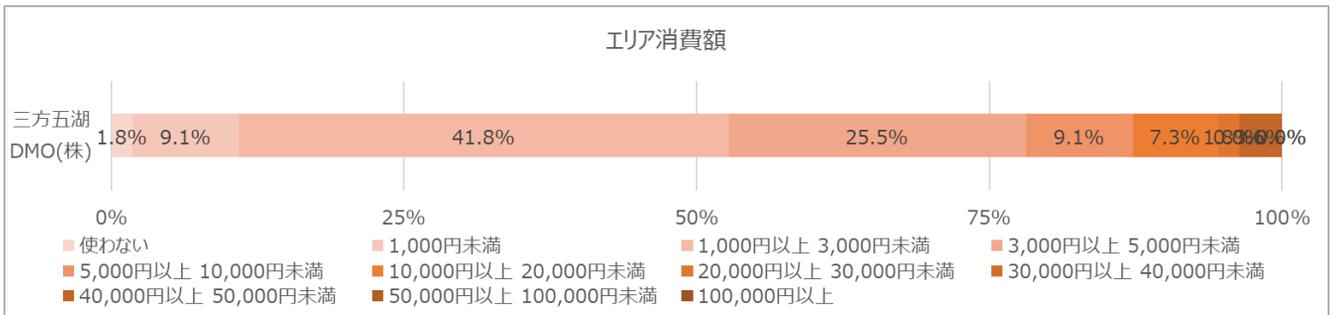
## ■ 宿泊費



## ■ 平均宿泊費



## ■ エリア消費額



## ■ 平均エリア消費額



### 3. サマリ

7月は下旬から夏の繁忙期に入ってきたため、それが反映されている結果になっている印象でした。8月はよりその傾向が強まると考えられます。

ただ、GW時期に比べて回答数がかなり少ないので、対象施設の告知ツール掲示状況の確認・強化や、告知プロモーションなどの検討が必要かと思います。

以下に7月分実績から「回答数20件以上のエリアのNPS」をピックアップしました。赤字の3エリアは2か月連続で【回答数が多いがマイナススコア】となっています。

次ページにアンケートのフリーコメントからネガティブコメントをいくつか引用しましたので、今後の改善をご検討いただければと思います。

また、回答数10件未満のエリアも引き続き多くありますので、回答数を増やす施策をご検討いただけますと幸いです。

#### 回答数20件以上のエリアのNPS

回答エリア	NPS	回答数
道の駅「南えちぜん山海里」エリア	33.3	27件
永平寺町 エリア	26.3	39件
越前陶芸村 エリア	21.1	28件
道の駅「越前おおの荒島の郷」エリア	16.9	35件
スーベニアショップ ラプトル エリア	16.7	65件
越前そばの里 エリア	15.3	36件
福井駅前 エリア	14.0	85件
若狭フィッシャーマンズワーフ エリア	12.5	50件
越前海岸 エリア	10.0	73件
東尋坊 エリア	2.6	38件
小浜町家ステイ エリア	0.0	38件
北潟湖 エリア	0.0	21件
道の駅「恐竜渓谷かつやま」エリア	(6.5)	57件
道の駅「越前」エリア	(8.0)	46件
はたや記念館 ゆめおーれ勝山 エリア	(9.1)	50件
道の駅「若狭おばま」エリア	(15.1)	33件
熊川宿 エリア	(17.4)	53件
道の駅みくに ふれあいパーク三里浜 エリア	(17.9)	46件
今庄宿 エリア	(20.0)	28件
福井県立若狭歴史博物館 エリア	(50.0)	28件
箸のふるさと館WAKASA エリア	(66.7)	20件

### 3. サマリ

#### 2か月連続でマイナスポイントだった3施設のネガティブコメント（抜粋）

道の駅「恐竜浜谷かつやま」エリア	イトインコーナーに注文した食べ物が出来上がるのを待つ人が溢れていて、おみやげコーナーにいる人もたくさんいたため、密状態になっていた。
	プレゼントキャンペーンのチラシが、小さいサイズが見当たらなかった。
	飲食できるスペースが少なかった。 閉店時間が早く帰りに閉まっていて買い物が出来なかった。
	座るところが少ない
	食事をゆっくりできなかった。味うよりは居心地悪い感じ。狭い空間にテーブルが敷き詰められているため。恐竜の名がついているので、もっと恐竜感がほしい。あまり子供向けの食事は無い。店名で期待しすぎてがっかりした
	駐車場が小さくて入りづらかった。
	駐車場の止める出入り口案内矢印がわかりづらい。
	広いスペースを活かした食事スペースがほしい。
	道の駅で 定休日が あったことです
	売り場横で行われていた有料スマートボールをやった後にお買い物をし、そのスマートボールの半額券をもらった。内心、このタイミングで？！と思った。その後、再度スマートボールコーナーを覗くと、その半額券を使用している方がいたが、その半額券を使うと、景品のランクが下がるらしく、結局正規の値段を払っていた。なんの為の半額券なのか、それなら紙の無駄にやるし要らないのではないかと、もやっとし帰りました。
	もっと恐竜を打ち出したほうが良いのでは？
	飲食店が少なかった。
	恐竜の遊具がもっとあればもっと人がくると思った。
	子供がいると早くレジに行こうと言うのでゆっくり買物が出来ないで、子供向きのお土産コーナーがもう少しあれば助かる。
	入り口付近だと子供の姿が見えなくなるとそれも心配なのでゆっくり買物出来ない。
	手作り品をもっと品数増やして頂けると嬉しいです。お花も沢山置いてほしい
地元の農産物や、隣接のいちごを活かした商品があるとよい。	
もっともっと恐竜を全面に出されてもいいと思います。	
また最初にも書いた通り外も広場やテナントを増やされてもいいのではないかと思います。	
熊川宿 エリア	案内板が少ない気がする。
	食事の待ち時間が30分あったが待機振動ベルの電波範囲が狭く観光で来たのにお土産すら見れず何も出来ない
	道の駅のテラスに屋根があれば嬉しい。とても暑かった。
	もう少しレストラン街増やして下さい。
	年代問わず楽しめる体験施設がもっとあるといいと思う。
	地元野菜の販売等の施設が併設されると良い
	こどもがお菓子を買いたかったのですが、お土産のお菓子以外があまり置いてなくてかえませんでした。
	また、店が少なくて、街歩きの場所としては残念でした。
お土産の量や種類には満足したが、もう少しお土産以外のコンビニで売っているようなお菓子類を置いてほしいと感じた。	
熊川宿内の古い空家にカフェなどが増えると賑やかになって観光バスもたくさん来ると思う。	
小売り（人利用）を増やしてほしい	
道の駅みくにふれあいパーク三里浜 エリア	バイクの駐車場と休憩できる椅子が少ない。
	海産物を買って帰ろうと思ったが、保冷用の氷が有料だったため
	駐車場
	レジの待ちが、三台稼働していたが、追い付いていなかった
	今回はイベントと重なり、レジの列に人が多すぎて買物を断念しました。
	混んでいてなかなか駐車場が空いてなかった。
	この土地ならではのメニューを充実した飲食コーナーを望む
	気軽に買える売店などがあったら嬉しい
	串焼きが食べられると最高。
	三国の海の幸アピールが少ない。
	のぼりが無い。
	鮮魚がもつと多く参ん有つたら良いと思う
	B級グルメや、たい焼きなどに、地元の特産品を使い、手軽に買えるものをもっと作るべき
地元の生鮮海産物をもっとならべてほしい。	
雨でも楽しめるところがあるといいなと思います。	
もっと写真スポットを増やした方がいいと思います。	
自然豊かなところなので、晴れた日に撮るととても綺麗で、観光スポットとして人気が出ると思いました！	
お米を購入したかったが少しコスパがわるいので諦めた！	